

RACIONALIDAD E IRRACIONALIDAD DE LAS ZONAS FRANCAS ARGENTINAS

GUILLERMO HORACIO FERNÁNDEZ



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

BUENOS AIRES, 1998



INDICE

Introducción	1
Aspecto Teórico	2
Régimen Legal	5
Código Aduanero	5
Ley Nro. 5142 Zonas Francas en el puerto de La Plata	6
Ley 8092. Zona Franca en el puerto de Concepción del Uruguay	8
Ley Nro. 24331 Zonas Francas, Disposiciones generales, Tratamiento Fiscal, Territorio Aduanero Especial	8
Título I – Disposiciones generales	8
Título II – De las Zonas Francas	9
Objetivos	10
Actividades	10
Funciones y autoridades	12
Tratamiento fiscal y aduanero	16
Otras disposiciones sobre Zonas Francas	18
Título III – Territorio Aduanero Especial	19
Decreto del Poder Ejecutivo Nr. 906/94 Zonas Francas. Apruébase la Ley	20
Ley Nro. 24.756. Zonas Francas. Modifícase el artículo 44 de la Ley Nr. 24.331	24
Circular Telex Nr. 846/95 de la A.N.A. Zonas Francas. Modifícase Normas operativas	24
Decreto Nr. 1345/96 de la Dirección General Impositiva	25
Resolución Nr. 207/96 del Instituto Argentino de Sanidad y Calidad vegetal. Zonas Francas (Exportación e importación) Productos de origen vegetal y animal. Normas	27
Circular telex Nr. 107/97 de la A.N.A. Zona Franca (importación) ACE 35. Aclárase tratamiento arancelario	28
Circular telex N° 167/97 de la A.N.A.. Zona Franca (Importación). Respecto al régimen general de origen. (Aladi)	28
Resolución 1064/97 de la A.N.A.Tránsito(Importación). Apruébanse medidas orientadas a asegurar el cumplimiento del traslado de mercaderías de importación	29
Decreto presidencial 477 del 22/5/97 Inspección de Preembarque de Importaciones. Apruébase el programa	32

Resolución 1066 del 17 de septiembre de 1997	36
Resolución 1177 del 17 de noviembre de 1997	37
Resolución 1278 del 7 de noviembre de 1997	38
Resolución 1327/97 del 20 de noviembre de 1997	39
Resolución 47/98 del 30 de abril de 1998	40
Comunicación telex 1359/97 DGA. Zona Franca (Importación). Reexportación de mercaderías, ingresada bajo el régimen de Admisión Temporal	41
Mercosur/CMC/Res. N° 71/94 Control Fitosanitarios en Zonas Francas	42
Mercosur/CMC/Decisión N° 8/94 Zonas Francas, Zonas de Procesamiento de exportaciones y áreas aduaneras especiales	43
La Zona Franca y la Normativa de la Organización Mundial del Comercio. Acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias	44
Análisis de las Provincias de la República Argentina	48
Provincia de Buenos Aires	48
Características y Recursos Económicos	48
Zonas Francas de la Provincia de Buenos Aires	50
Legislación	52
Radicación de usuarios	56
Actividades y operatoria	57
Operatoria	59
Tarifario	61
Desarrollo	61
Centro Internacional de Negocios	62
Provincia de Catamarca	64
Características y Recursos Económicos	64
Zona Franca de Tinogasta	66
Provincia de Córdoba	68
Características y Recursos Económicos	68
Zona Franca de Juárez Celman	71
Provincia de Corrientes	74
Características y Recursos Económicos	74
Zona Franca de Paso de los Libres	74

Provincia del Chaco	76
Características y Recursos Económicos	76
Zona Franca de General Güemes	77
Provincia del Chubut.....	79
Características y Recursos Económicos	79
Zona Franca de Comodoro Rivadavia.....	80
Provincia de Entre Ríos	82
Características y Recursos Económicos	82
Zona Franca de Concepción del Uruguay	83
Provincia de Formosa	86
Características y Recursos Económicos	86
Zona Franca de Clorinda	87
Provincia de Jujuy	89
Características y Recursos Económicos	89
Zonas Francas de Jujuy.....	90
Provincia de La Pampa.....	92
Características y Recursos Económicos	92
Zona Franca de General Pico	94
Provincia de La Rioja	96
Características y Recursos Económicos	96
Zonas Francas de Chamical y Felipe Varela	97
Provincia de Mendoza	100
Características y Recursos Económicos	100
Zona Franca de Luján de Cuyo	102
Provincia de Misiones	105
Características y Recursos Económicos	105
Zona Franca de Puerto Iguazú	107
Provincia de Neuquén.....	108
Características y Recursos Económicos	108
Zona Franca de Zapala.....	110
Provincia de Río Negro.....	114
Características y Recursos Económicos	114

Zona Franca de Sierra Grande.....	115
Provincia de Salta	117
Características y Recursos Económicos	117
Zona Franca de General Guemes	118
Provincia de San Juan	119
Características y Recursos Económicos	119
Zona Franca de San José de Jachal.....	121
Provincia de San Luis	123
Características y Recursos Económicos	123
Zona Franca de Justo Daract.....	123
Provincia de Santa Cruz	125
Características y Recursos Económicos	125
Zona Franca de Santa Cruz	125
Provincia de Santa Fe.....	130
Características y Recursos Económicos	130
Zona Franca de Villa Constitución	131
Provincia de Santiago del Estero	134
Características y Recursos Económicos	134
Zona Franca de Frías	134
Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.....	136
Características y Recursos Económicos	136
Régimen de promoción económica.....	138
Area Franca de Río Grande	142
Provincia de Tucumán	143
Características y Recursos Económicos	143
Zona Franca de Tucumán	145
Racionalidad e Irracionalidad de las Zonas Francas Argentinas	146
Regulación de la cantidad y distribución de las Zonas Francas.....	147
Análisis de la Ley 23.441 falencias normativas y posibles modificaciones.....	152

Cuestión de origen.....	159
Reglamento aduanero único.....	162
Conclusiones	165
Bibliografía	169



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

La historia de las Zonas Francas argentinas nace en el año 1907, cuando por intermedio de la Ley 5142 se autoriza la constitución de una Zona Franca en el puerto de La Plata y otra en un puerto de la Provincia de Santa Fe.

Sin embargo, el desarrollo de las Zonas Francas recién comienza a partir del año 1993, cuando el 1° de septiembre se establece el reglamento de la Zona Franca de La Plata mediante el Decreto del P.E. 1788/93, y toma mayor potencial cuando por Ley 24.331 promulgada por decreto 906 del 10/06/94 se faculta al Poder Ejecutivo Nacional a crear en el territorio de cada provincia una Zona Franca, pudiendo crear adicionalmente 4 más en todo el territorio nacional.

Resulta llamativo que durante años no se tuvo en cuenta el régimen de Zonas Francas, ni la ventajosa experiencia del resto de los países del mundo. Y ahora, a sólo 5 años del resurgimiento del régimen, todas las provincias están avanzando en mayor o menor grado en la construcción de su Zona Franca.

Me pregunto: ¿Es el régimen un facilitador de las importaciones, o realmente apunta al crecimiento de una Argentina exportadora? ¿Es necesario que cada provincia tenga su propia Zona Franca? ¿Es la Ley por sí misma la que modificará el mapa exportador del país? ¿Se logrará crear nuevos centros de industrialización, o se desarrollarán los ya existentes? ¿Son las Zonas Francas un emprendimiento privado o estatal? ¿Tiene la Ley el grado de madurez necesario, o necesita algunas modificaciones?

El objetivo de este trabajo es dar respuestas a estas y a otras tantas preguntas que surgen en su desarrollo y analizar la Racionalidad e Irracionalidad del sistema de creación de las Zonas Francas argentinas, para lo cual veremos en un principio los aspectos teóricos y normativos de las Zonas Francas, y luego el análisis del desarrollo económico y ubicación geopolítica de cada provincia.

Aspecto teórico

Las Zonas Francas constituyen una herramienta tradicionalmente utilizada por los países que quieren desarrollarse, y para esto adoptan sistemas aperturistas y orientan la expansión de sus economías hacia los mercados de exportación.

Sus pautas básicas están dirigidas a disminuir costos por asociación de servicios, promover la producción mediante la no-aplicación de impuestos nacionales ni provinciales a los servicios básicos y evitar las cargas fiscales de todo tipo a la mercadería que ingresa y permanece en la Zona Franca. Además, concentran la oferta exportable, mejoran el conocimiento, promoción y comercialización de los productos en los mercados internacionales, constituyendo una fuente para el crecimiento de las PYMES.

Para una mejor comprensión definiré tres ámbitos afectados al régimen aduanero:

El Territorio Aduanero General: que es el ámbito en el cual se aplica el sistema general arancelario y de prohibiciones de carácter económico de las importaciones y exportaciones. Extensivamente se puede decir que es todo el país, menos las áreas aduaneras especiales y Zonas Francas.

Territorio Aduanero Especial: o área aduanera especial es el ámbito en el cual se aplica un sistema arancelario especial y de prohibiciones de carácter económico en las importaciones y las exportaciones.

Zona Franca: básicamente es el ámbito dentro del cual la mercadería no es sometida al control habitual del servicio aduanero y su introducción no está gravada por el pago de tributos, salvo las tasas retributivas de servicios que pudieran establecerse, ni alcanzadas por prohibiciones de tipo económico.

Un estudio de las Naciones Unidas confirmó una lista de 23 términos diferentes para describir el concepto, entre los que encontramos.¹

¹ Oscar Madoery. Zonas Francas. Desarrollo regional y exportaciones. Ad-Hoc S.R.L. Noviembre de 1996.

Zona Franca Comercial: vinculada a un puerto o aeropuerto, diseñada para el manejo de carga general y por contenedores, para el comercio de importación, exportación, almacenamiento, depósito y distribución de mercaderías.

Zona Empresarial Especial: que es un instrumento muy flexible de renovación urbana y por lo tanto, de interés para un consorcio financiero, compañías constructoras, o desarrollistas inmobiliarios. Ej. Liverpool, Manchester.

Zona Económica Especial: se utiliza para designar un área geográfica bajo condiciones económicas particulares que la distinguen del resto del territorio, donde las empresas privadas y los inversores extranjeros son autorizados a localizarse gozando de prerrogativas especiales, como la exención de impuestos. Este concepto fue utilizado en China desde 1978.

Zonas de Servicios Financieros: pensadas para actividades financieras offshore, principalmente para atraer bancos, firmas contables, compañías de transporte por vía marítima, y compañías de seguros y reaseguros. Ej. Dublín.

Zonas de Comercio Exterior: es el concepto utilizado en los Estados Unidos donde alrededor del 70% de los productos que pasan a través de las zonas estadounidenses han tenido como destino el mercado interno. De esta manera, se constituyen básicamente en zonas de importación, aunque se están empezando usar para las exportaciones.

Maquilladoras: este régimen se utiliza principalmente en México, donde no se presentan restricciones a la repatriación de beneficios y dividendos. Allí es posible tener una empresa con 100% de capital extranjero.

Las plantas maquiladoras tiene libertad para importar maquinarias, equipamientos, piezas, materias primas y otros componentes, con la condición de que se utilicen para producir para la exportación. La reducción de tasa e incentivos dependen del tamaño de la empresa, el interés que la industria representa y el monto del capital a invertir.

Zonas de Procesamiento de Exportaciones: desarrolladas para incrementar las exportaciones de un país o una región, generando fuentes de trabajo e ingreso de divisas.

La Ley 24.331 es la que marca y regula las Zonas Francas de Argentina, y entre los principales objetivos están: impulsar el comercio y la actividad industrial, aumentar la eficiencia y disminuir los costos operativos de las actividades que allí se desarrollen, así como atraer nuevas inversiones y generar fuentes de trabajo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Régimen legal

Código aduanero:

El régimen de Zona Franca está contemplado en nuestro código aduanero (Ley 22.415) en la sección VII (áreas que no integran el territorio aduanero general) Capítulo segundo, en los siguientes artículos:

Art. 590 - Área franca es un ámbito dentro del cual, la mercadería no está sometida al control habitual del servicio aduanero y su introducción y extracción no están gravadas con el pago de tributos, salvo las tasas retributivas de servicios que pudieran establecerse, ni alcanzadas por prohibiciones de carácter económico.

Art. 591 - El área franca debe estar establecida por ley.

Art. 592 - Cuando las circunstancias así lo aconsejaren, el Poder Ejecutivo podrá disponer que tampoco se apliquen las prohibiciones de carácter no económico respecto de la introducción de mercadería al área franca o de la extracción de la misma, quedando igualmente facultado para reducir las medidas de control aduanero en dicho ámbito.

Art. 593 - La introducción al área franca de mercadería, aun cuando proviniera del territorio aduanero general o de uno especial, se considerará como si se tratara de importación.

Art. 594 - En el área franca la mercadería puede ser objeto del almacenamiento, comercialización, utilización y consumo, así como también de transformación, elaboración, combinación, mezcla, reparación o cualquier otro perfeccionamiento o beneficio.

Art. 595 - No obstante lo previsto en el art. 594, el área franca puede limitarse para fines de almacenamiento o de comercio.

Art. 596 - Se considera área franca de almacenamiento aquella en la cual la mercadería sólo fuere admitida en espera de un destino ulterior. En la misma, la mercadería sólo puede ser objeto de las operaciones necesarias para asegurar su

conservación y de las manipulaciones ordinarias destinadas a mejorar su presentación o su calidad comercial o a condicionarla para el transporte, tales como división o reunión de bultos, formación de lotes, clasificación y cambio de embalaje. La mercadería puede ser objeto de transferencia.

Art. 597. Se considera área franca comercial aquella en la cual, además de las operaciones y actos previstos en el art. 596 la mercadería puede ser comercializada, utilizada o consumida.

Art. 598 - Cuando las actividades productivas desarrolladas en una área franca lo justificaren, el Poder Ejecutivo podrá establecer un régimen de estímulo a las ventas de mercadería originaria de dicha área que se destinare al extranjero.

Art. 599 - En todo lo no previsto en este Capítulo y en las disposiciones que la hubieren creado, son de aplicación al área franca las normas generales de la legislación y a la exportación de la mercadería, siempre que fueren compatibles con dicho régimen.²

Ley Nro. 5142 Zonas Francas en el puerto de La Plata.

Art. 1 - Autorízase al P.E. para admitir en el puerto de La Plata o en una porción determinada de él y de los terrenos adyacentes, libres de derechos aduaneros y de cualesquiera impuestos internos, las mercaderías de procedencia extranjera. La exención no comprometerá el almacenaje, toda vez que las mercaderías ocupen almacenes fiscales. Autorízase igualmente al P.E. para que cuando lo juzgue oportuno, establezca en un puerto de la provincia de Santa Fe, otra Zona Franca, de acuerdo con las prescripciones de esta Ley.

Art. 2 - Las mercaderías admitidas en la Zona Franca, podrán ser conservadas en depósito, mezcladas, clasificadas y divididas en grupos y en general sometidas a todo género de operaciones. Podrá también en dicha zona, fundarse establecimientos fabriles y efectuarse toda clase de operaciones industriales.

² Código Aduanero de la República Argentina. (Ley 22415) A-Z Editora S.A. 9a edición
Pág.138/139.

Art. 3 - El P.E. podrá permitir el establecimiento de almacenes de depósito, dentro de la Zona Franca, por empresas o compañías privadas, con sujeción a las leyes vigentes.

Art. 4 - Las mercaderías introducidas en la Zona Franca o elaboradas en ella, podrán ser reexportadas o exportadas libremente en cualquier tiempo. Las mercaderías que salgan de la zona libre para la zona aduanera, serán sometidas a las tarifas y a los impuestos fiscales que les correspondan, con arreglo a la legislación en vigor, como si procedieran directamente del extranjero. Los artículos elaborados en la Zona Franca, pagarán los derechos correspondientes a las materias primas empleadas en su fabricación.

Art. 5 - El P.E. procederá a aislar todo el puerto o la parte que se declare franca y adoptará las medidas de vigilancia necesarias.

Art. 6 - Declárense de utilidad pública los terrenos de propiedad particular, para establecer la Zona Franca. Para la adquisición de ellos que fuesen ofrecidos en venta por sus dueños, el P.E. podrá celebrar convenios que serán sometidos a la aprobación del Honorable Congreso.

Art. 7 - El Poder Ejecutivo hará el estudio de las obras indispensables para el funcionamiento de la Zona Franca en toda su amplitud y los someterá al Honorable Congreso. Exceptúase de esas obras, las requeridas para el aislamiento de la zona, mencionadas en el Art. 5, las que serán ejecutadas inmediatamente.

Art. 8 - Quedará prohibido: 1) habitar la Zona Franca. 2) la compra y venta al por menor y el consumo de mercadería dentro de la misma zona.

Art. 9 - Los gastos que demande la presente ley, se harán de rentas generales y se imputarán a la misma.

Art. 10 - Comuníquese, etc.³

³ Legislación Argentina. (R.N 1907, Tomo IV pág.62) Sanción del 24 de septiembre de 1907.

Ley 8092. Zona Franca en el puerto de Concepción del Uruguay

Art. 1 - Autorízase al P.E. para establecer una Zona Franca en el puerto de Concepción del Uruguay, igual a la creada en el de La Plata por Ley 5142.

Art. 2 - Los gastos que demande el cumplimiento de la presente ley se harán de rentas generales, con imputación a la misma.

3 - Comuníquese, etc. ⁴

Ley Nro. 24331 Zonas Francas, Disposiciones generales, Tratamiento Fiscal, Territorio Aduanero Especial.

Título I - Disposiciones generales.

Art. 1 - Para los efectos de esta Ley se entenderá por:

- a) Zona Franca: es el ámbito que se define en el Art. 590 del Código Aduanero;
- b) Territorio Aduanero General: es el ámbito que se define en el apartado 2 del artículo 2 del citado código;
- c) Territorio Aduanero Especial: es el ámbito que se define en el apartado 3 del art.2 del mismo código;
- d) Terceros países u otros países: es el ámbito geográfico sometido a la soberanía de otros países, incluidos los enclaves constituidos a favor de otros Estados.

⁴ Legislación Argentina. Sesión Senado 1910. Tomo II pág.530. Sanción 30 de septiembre de 1910.

Título II - De las Zonas Francas.

Art. 2. - Facúltase al Poder Ejecutivo Nacional para crear en el territorio de cada provincia una Zona Franca, incluyéndose las ya existentes a los efectos de este cómputo, pudiendo crear adicionalmente no más de cuatro (27 en todo el territorio nacional), a ser ubicadas en aquellas regiones geográficas que por su situación económica crítica y/o vecindad con otros países, justifiquen la necesidad de este instrumento de excepción.

Sin perjuicio de la existencia de Zonas Francas creadas o a crearse, en virtud de lo dispuesto en el párrafo anterior, el Poder Ejecutivo Nacional convendrá con los gobiernos provinciales el establecimiento de Zonas Francas comerciales en las ciudades o pueblos de su jurisdicción, que sean fronterizos con países limítrofes; puertos o vías navegables que posean Zonas Francas en cualquier lugar del territorio.

Las Zonas Francas a crearse dentro de una misma región deberán acreditar un perfil y funcionalidad que configure el rol específico que justifique su creación en el marco de los objetivos del artículo 4, no pudiendo establecerse más de una por provincia, salvo las excepciones establecidas en los párrafos 1 y 2 del presente artículo.

A los efectos de autorizar la creación de una Zona Franca, cualquiera que sea su localización, el Poder Ejecutivo provincial respectivo, exigirá al concesionario una inversión mínima.

Art. 3. - La creación de las Zonas Francas previstas en el artículo anterior se podrá materializar en aquellas provincias que hayan adherido a las previsiones de la presente, a través de un convenio de adhesión a ser celebrado entre el Poder Ejecutivo Nacional y los titulares de los gobiernos de las provincias. Dicho convenio de adhesión deberá ser aprobado en todos sus términos por Ley provincial.

El Poder Ejecutivo Nacional y los gobiernos provinciales convendrán la creación y puesta en funcionamiento de un organismo federal encargado de divulgar y promocionar las actividades de las Zonas Francas creadas en el territorio nacional.

Objetivos :

Art. 4 - Las Zonas Francas tendrán como objetivo impulsar el comercio y la actividad industrial exportadora, facilitando que el aumento de la eficiencia y la disminución de los costos asociados a las actividades que se desarrollan en ellas, se extiendan a la inversión y al empleo.

El funcionamiento de las Zonas Francas será convergente con la política comercial nacional, debiendo contribuir al crecimiento y a la competitividad de la economía e incorporarse plenamente en el proceso de integración regional.

Actividades :

Art. 5 - Las Zonas Francas deberán constituirse en polos de desarrollo de las regiones donde se establezcan mediante la utilización de los recursos humanos y materiales disponibles en la misma, dentro de las condiciones fijadas en la presente Ley y en los decretos que la reglamenten.

Art. 6 - En las Zonas Francas podrán desarrollarse actividades de almacenaje, comerciales, de servicios e industriales, esta última con el único objeto de exportar la mercadería resultante a terceros países.

No obstante lo señalado precedentemente, en las Zonas Francas se podrán fabricar bienes de capital que no registren antecedentes de producción en el territorio aduanero general ni en las áreas aduaneras especiales existentes, a fin de admitir su importación a dicho territorio. Los bienes de capital a que se hace referencia en el párrafo anterior, a fin de su nacionalización, seguirán el tratamiento establecido en el régimen general de importación de la Nomenclatura del Comercio Exterior (N.C.E.) y de las restantes normas tributarias que correspondan.

A los efectos del cumplimiento de lo previsto en el párrafo anterior, la autoridad de la aplicación deberá confeccionar un listado de las mercaderías pasibles de dicho tratamiento y establecer los mecanismos de autorización de importación y control que considere convenientes.

Art. 7 - En las Zonas Francas las mercaderías pueden ser objeto de las operaciones necesarias para asegurar su conservación y de las manipulaciones

ordinarias, destinadas a mejorar su presentación o calidad comercial o acondicionarlas para el transporte, tales como división, reunión de bultos, formación de lotes, clasificación y cambio de embalaje. La mercadería puede ser objeto de transferencia.

Igualmente podrán ser objeto de actividades de producción con destino exclusivo a terceros países, tales como transformación, elaboración, combinación, mezcla o cualquier otro perfeccionamiento.

Art. 8 - No regirán para las operaciones de introducción o extracción hacia o desde la Zona Franca restricciones económicas ni depósitos previos a las operaciones de comercio internacional.

Art. 9 - Facúltase al Poder Ejecutivo Nacional para autorizar operaciones de comercio al por menor en una Zona Franca, en ciudades y pueblos fronterizos con países limítrofes que posean Zonas Francas en cualquier lugar de su territorio cuando las circunstancias así lo aconsejen.

En aquellas provincias cuya densidad demográfica sea inferior a dos (2) habitantes por Kilómetro cuadrado, el Poder Ejecutivo Nacional podrá autorizar las operaciones previstas en este artículo en cualquier lugar de su territorio.

Art. 10 - Queda prohibido el consumo de mercaderías dentro de la Zona Franca, en aquellos casos distintos a las actividades propias del funcionamiento de la misma.

Lo dispuesto precedentemente no será de aplicación para el consumo de vituallas destinadas al personal que preste servicios dentro de la Zona Franca.

Art. 11 - Las horas y lugares de ingreso y egreso de personas y mercaderías hacia o desde la Zona Franca serán los determinados por el comité de vigilancia de la misma, de conformidad con las reglamentaciones que este dicte.

Art. 12 - Estará prohibido habitar permanentemente o transitoriamente dentro de la Zona Franca.

Funciones y autoridades:

Art. 13 - Será autoridad de aplicación de la presente Ley el Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.

Art. 14 - Las provincias que adhieran a las previsiones de la presente, deberán constituir en el ámbito de la competencia del poder Ejecutivo Provincial, en forma transitoria, una comisión de evaluación y selección con el objeto de:

a) Evaluar técnica y económicamente los proyectos que presenten los candidatos a la explotación de la Zona Franca, definir los criterios de selección y ordenar los proyectos.

b) Elaborar y elevar para su aprobación a la autoridad de aplicación el reglamento de funcionamiento y operación de la Zona Franca. Dicho reglamento deberá contener el plazo, la modalidad y las condiciones de la concesión de la explotación de la Zona Franca, las causales de revocación, las sanciones por el incumplimiento, como también las características, tasas y cargos de los servicios prestados en la zona, así como las condiciones contractuales para la admisión de los usuarios. Dentro del plazo de noventa (90) días la autoridad de aplicación deberá expedirse sobre el proyecto de reglamento de funcionamiento y operación que le ha sido elevado, pudiéndose prorrogar el mismo por treinta (30) días más, reputándose aprobado el proyecto que no haya merecido observaciones dentro de ese plazo.

c) Llamar a licitación pública, nacional e internacional, para la concesión de la explotación de la Zona Franca.

d) Adjudicar la concesión de la Zona Franca con aprobación de la autoridad de aplicación. La autoridad de aplicación tendrá hasta noventa (90) días para expedirse a partir de la fecha de evaluación de los antecedentes y resultados del acto licitatorio para aprobar el mismo. Si en éste término la autoridad de aplicación no se expidiera, se considerará firme la adjudicación efectuada por el gobierno provincial.

e) Los demás que establezca la reglamentación de la presente Ley.

Art. 15 - Las provincias que adhieran a las previsiones de la presente, deberán constituir un organismo provincial público o mixto, en el que deberán estar

presentados los municipios del área de influencia de la zona de que se trate y entidades empresarias y de la producción.

Dicho organismo tendrá las funciones de comité de vigilancia.

Art. 16 - El comité de vigilancia de la Zona Franca tendrá las siguientes funciones:

a) Promover la radicación de actividades destinadas a la investigación y la innovación tecnológica que conduzcan a un mayor afianzamiento de los mercados externos.

b) Remitir toda información que requiera la autoridad de aplicación y servir a la misma como órgano de consulta y asesoramiento permanente sobre las actividades de la Zona Franca.

c) Fiscalizar la provisión de información estadística adecuada, oportuna, y suficiente sobre los principales indicadores económicos y comerciales de la Zona Franca requerida al concesionario y al usuario, la que será de libre consulta.

d) Evaluar el impacto regional de la Zona Franca y articular su funcionamiento con los planes perniciosos y costos de la zona, los que deberán estar a cargo de las empresas usuarias que los generen.

e) Fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por el concesionario a cargo de la explotación de la Zona Franca y en su defecto informar a la autoridad de aplicación sobre las mismas.

f) Auditar periódicamente las medidas de vigilancia y control necesario de accesos y límites de la Zona Franca.

g) Percibir del concesionario un derecho por la concesión bajo forma de un pago único o en un canon periódico.

h) Garantizar la concurrencia de los usuarios en el acceso e instalaciones en la Zona Franca conforme al reglamento de funcionamiento y operación, y atender y dar respuesta a sus reclamos.